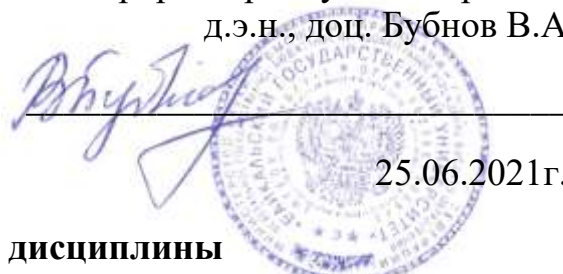


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе  
д.э.н., доц. Бубнов В.А



25.06.2021г.

**Рабочая программа дисциплины**  
Б1.О.6. Бизнес-моделирование в профессиональной деятельности

Направление подготовки: 38.04.06 Торговое дело  
Направленность (профиль): Логистика в цифровой экономике  
Квалификация выпускника: магистр  
Форма обучения: заочная

Курс	2
Семестр	22
Лекции (час)	24
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	120
Курсовая работа (час)	
Всего часов	144
Зачет (семестр)	
Экзамен (семестр)	22

Иркутск 2021

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.04.06  
Торговое дело.

Автор Т.И. Кубасова

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры  
менеджмента и сервиса

Заведующий кафедрой О.Н. Баева

Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2022

## 1. Цели изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Бизнес - моделирование в профессиональной деятельности» является формирование знаний и умений, связанных с планированием, подготовкой и реализацией бизнес-моделей в профессиональной деятельности, освоение различных технологий и подходов к составлению бизнес-модели. В процессе изучения дисциплины студенты сформируют профессиональные знания теоретических основ составления бизнес-модели, существующих методов бизнес проектирования и оценки инвестиционных проектов, использование основных системных продуктов и пакетов прикладных программ по бизнес моделированию.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

### Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ОПК-1	Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении практических и (или) исследовательских задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах
ОПК-2	Способен применять инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных, необходимые для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур
ОПК-4	Способен принимать экономически и финансово обоснованные стратегические управленческие решения в профессиональной деятельности

### Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ОПК-1 Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении практических и (или) исследовательских задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах	З. Знать положения экономической и управленческой теории У. Уметь решать практические и (или) исследовательские задачи с использованием знаний экономической и управленческой теории Н. Владеть навыками применения знаний экономической и управленческой теории для решения практических и (или) исследовательских задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах
ОПК-2 Способен применять инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных, необходимые для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур	З. Знать инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных У. Уметь принимать обоснованные стратегические управленческие решения в профессиональной деятельности Н. Владеть навыками применения методов сбора, обработки и анализа данных
ОПК-4 Способен принимать экономически и финансово обоснованные стратегические управленческие решения в	З. Знать методы принятия стратегических управленческих решений в профессиональной деятельности, а также методы их экономического и финансового обоснования У. Уметь применять инструментальные методы сбора,

профессиональной деятельности	обработки и анализа данных, необходимые для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур Н. Владеть навыками экономического и финансового обоснования стратегических управленческих решений
-------------------------------	---

### 3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ):  
Обязательная часть.

### 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед., 144 часов.

Вид учебной работы	Количество часов
Контактная(аудиторная) работа	
Лекции	24
Практические (сем, лаб.) занятия	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	120
Всего часов	144

### 5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

#### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Основы бизнес - моделирования коммерческой деятельности	22	4		40		Тестирование 1
2	Шаблоны бизнес моделей. Бизнес модель А. Остервальдера	22	10		30		Тестирование 2
3	Требования к разработке бизнес-моделей	22	4		20		Кейс
4	Инновационное и информационное обеспечение бизнес - моделирования в коммерческой деятельности	22	6		30		Реферат
	ИТОГО		24		120		

## 5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
1	Основы бизнес - моделирования коммерческой деятельности	рамках занятий изучаются основы бизнес - проектирования коммерческой деятельности. Рассматриваются вопросы: 1. Бизнес - идея: понятие, источники формирования. Методы исследования 2. Бизнес проектирование. Отличие проекта от операционной деятельности 3. Проекты: определение, классификация 4. Бизнес модели. Определение, основные виды.
2	Шаблоны бизнес моделей. Бизнес модель А. Остервальдера	В рамках занятий изучается бизнес проектирование на основе бизнес - модели А.Остервальдера. 1. Шаблон бизнес - модели А.Остервальдера 2. Характеристика разделов шаблона.
3	Требования к разработке бизнес-моделей	В рамках занятий рассматривается методология заполнения разделов шаблона бизнес - модели 1.Раздел Ценности 2. Раздел Клиенты 3. Раздел Каналы сбыта 4. Раздел Обратная связь 5. Раздел Доходы 6. Раздел Ключевые виды деятельности, ресурсы, партнеры 7. Раздел Расходы
4	Инновационное и информационное обеспечение бизнес - моделирования в коммерческой деятельности	В рамках занятий рассматриваются инновационные подходы к управлению и внедрению современных бизнес-моделей: Agile, Kanban, SCRUM

## 5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

### 6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

#### 6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1. Основы бизнес - моделирования коммерческой	ОПК-1	З.Знать положения экономической и управленческой	Тестирование 1	Тест оценивается в 10 баллов (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
	деятельности		теории  У. Уметь решать практические и (или) исследовательские задачи с использованием знаний экономической и управленческой теории  Н. Владеть навыками применения знаний экономической и управленческой теории для решения практических и (или) исследовательских задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах		
2	2. Шаблоны бизнес моделей. Бизнес модель А. Остервальдера	ОПК-2	З. Знать инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных  У. Уметь принимать обоснованные стратегические управленческие решения в профессиональной деятельности  Н. Владеть навыками применения методов сбора, обработки и анализа данных	Тестирование 2	Тест оценивается в 10 баллов (10)
3	3. Требования к разработке бизнес-моделей	ОПК-4	З. Знать методы принятия стратегических управленческих решений в	Кейс	Кейс оценивается в 60 баллов 100%-четкое, полное и правильное

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			<p>профессиональной деятельности, а также методы их экономического и финансового обоснования</p> <p>У. Уметь применять инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных, необходимые для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур</p> <p>Н. Владеть навыками экономического и финансового обоснования стратегических управленческих решений</p>		<p>заполнение и решение соответствующей ситуации, проведенного на основе аналитического материала.</p> <p>75%- заполнены все разделы, но допущены ошибки и неточности в разделах шаблона (не более, чем в 4 разделах)</p> <p>50% - заполнены все разделы, но допущены ошибки более чем в 4 разделах. (60)</p>
4	4. Инновационное и информационное обеспечение бизнес - моделирования в коммерческой деятельности	ОПК-1	<p>З. Знать положения экономической и управленческой теории</p> <p>У. Уметь решать практические и (или) исследовательские задачи с использованием знаний экономической и управленческой теории</p>	Реферат	<p>Реферат оценивается в 20 баллов: 5 баллов - за актуальность предоставленного материала; 10 баллов - за полноту рассматриваемого материала; 5 баллов - за защиту. (20)</p>
				<b>Итого</b>	<b>100</b>

## 6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Экзамен в семестре 22.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Ответ оценивается от 0-40 баллов.

**Компетенция: ОПК-1 Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении практических и (или) исследовательских задач в торговой-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах**

Знание: Знать положения экономической и управленческой теории

1. Инвестиционные бизнес проекты
2. Классификация проектов
3. Точка безубыточности. Методика расчета. График достижения безубыточности

**Компетенция: ОПК-2 Способен применять инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных, необходимые для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур**

Знание: Знать инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных

4. Бизнес как объект планирования. Мотивы разработки бизнес-плана
5. Инновации бизнес планирования
6. Источники для сбора исходной информации бизнес - проекта
7. Компьютерные технологии в инвестиционных и инновационных проектах
8. Старт Up: специфика бизнес – планирования
9. Старт Up:определение, этапы

**Компетенция: ОПК-4 Способен принимать экономически и финансово обоснованные стратегические управленческие решения в профессиональной деятельности**

Знание: Знать методы принятия стратегических управленческих решений в профессиональной деятельности, а также методы их экономического и финансового обоснования

10. Leap-модель – особенности применения
11. Бизнес – идея: определение, источники, методы отбора
12. Бизнес – модель А.Остервальдера (CANVAS): структура
13. Инвестиции: понятие, виды, источники
14. Определение времени возврата предприятием заемных средств
15. Показатели эффективности привлечения инвестиций

#### ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Ответ оценивается от 0-30 баллов.Задание состоит из 3 частей, каждое из них оценивается в 10 баллов: 5 баллов за логику заполнения раздела, 5 баллов- за правильное решение.

**Компетенция: ОПК-1 Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении практических и (или) исследовательских задач в торговой-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах**

Умение: Уметь решать практические и (или) исследовательские задачи с использованием знаний экономической и управленческой теории

Задача № 1. Заполнить шаблон CANVAS- модели (потребности)

**Компетенция: ОПК-2 Способен применять инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных, необходимые для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур**



Умение: Уметь принимать обоснованные стратегические управленческие решения в профессиональной деятельности

Задача № 2. Заполнить шаблон CANVAS- модели (ценности)

**Компетенция: ОПК-4 Способен принимать экономически и финансово обоснованные стратегические управленческие решения в профессиональной деятельности**

Умение: Уметь применять инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных, необходимые для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур

Задача № 3. Заполнить шаблон CANVAS- модели (ресурсы)

#### ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Ответ оценивается от 0-30 баллов. Задание состоит из 3 частей, каждое из них оценивается в 10 баллов : 5 баллов за логику заполнения раздела, 5 баллов- за правильное решение.

**Компетенция: ОПК-1 Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении практических и (или) исследовательских задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах**

Навык: Владеть навыками применения знаний экономической и управленческой теории для решения практических и (или) исследовательских задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах

Задание № 1. Определение срока окупаемости

**Компетенция: ОПК-2 Способен применять инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных, необходимые для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур**

Навык: Владеть навыками применения методов сбора, обработки и анализа данных

Задание № 2. Оценка рисков

**Компетенция: ОПК-4 Способен принимать экономически и финансово обоснованные стратегические управленческие решения в профессиональной деятельности**

Навык: Владеть навыками экономического и финансового обоснования стратегических управленческих решений

Задание № 3. Дисконтирование денежных потоков

#### ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение  
высшего образования  
**«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «БГУ»)**

Направление - 38.04.06 Торговое дело  
Профиль - Логистика в цифровой  
экономике  
Кафедра менеджмента и сервиса  
Дисциплина - Бизнес-моделирование в  
профессиональной деятельности

## ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Заполнить шаблон CANVAS- модели (ценности) (30 баллов).
3. Дисконтирование денежных потоков (30 баллов).

Составитель \_\_\_\_\_ Т.И. Кубасова

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ О.Н. Баева

### 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

#### а) основная литература:

1. Логистика бизнес - процессов коммерческой деятельности. [монография]/ Ф. А. Стадник [и др.]- Ростов н/Д: Изд-во Ростов. гос. строит. ун-та, 2002.-293 с.
2. Ивасенко А. Г. Анатолий Григорьевич, Каркавин М. В. Михаил Викторович, Никонова Я. И. Яна Игоревна Управление проектами. учеб. пособие [для вузов]. рек. Новосиб. гос. техн. ун-том/ А. Г. Ивасенко, Я. И. Никонова, М. В. Каркавин.- Ростов н/Д: Феникс, 2009.-330 с.
3. [Белый Е.М. Управление проектами \[Электронный ресурс\] : конспект лекций / Е.М. Белый, И.Б. Романова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 79 с. — 978-5-4486-0061-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/70287.html](http://www.iprbookshop.ru/70287.html)
4. [Умнова Е.Г. Моделирование бизнес-процессов с применением нотации BPMN \[Электронный ресурс\] : учебно-методическое пособие / Е.Г. Умнова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 48 с. — 978-5-4487-0063-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/67840.html](http://www.iprbookshop.ru/67840.html)

#### б) дополнительная литература:

1. Памбухчиянц О. В. Организация коммерческой деятельности. рек. М-вом образования и науки РФ. учебник для среднего проф. образования. 7-е изд./ О. В. Памбухчиянц.- М.: Дашков и К, 2012.-446 с.
2. Управление проектами. учебник для бакалавров. допущено УМО высшего образования/ А. И. Балашов [и др.]- М.: Юрайт, 2014.-383 с.
3. [Боронина Л.Н. Основы управления проектами \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / Л.Н. Боронина, З.В. Сенук. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 136 с. — 978-5-7996-1751-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/65961.html](http://www.iprbookshop.ru/65961.html)
4. [Брезгин В.И. Моделирование бизнес-процессов с AllFusion Process Modeler 4.1. Часть 2 \[Электронный ресурс\] : лабораторный практикум / В.И. Брезгин. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 52 с. — 978-5-7996-1464-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66175.html](http://www.iprbookshop.ru/66175.html)
5. [Лукич Р.М. Управление продажами \[Электронный ресурс\] / Р.М. Лукич. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2017. — 216 с. — 978-5-9614-2243-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/68019.html](http://www.iprbookshop.ru/68019.html)

### 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- ИВИС - Универсальные базы данных, адрес доступа: <http://www.dlib.eastview.ru/>. доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет при условии регистрации в БГУ
- КиберЛенинка, адрес доступа: <http://cyberleninka.ru>. доступ круглосуточный, неограниченный для всех пользователей, бесплатное чтение и скачивание всех научных публикаций, в том числе пакет «Юридические науки», коллекция из 7 журналов по правоведению
- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, адрес доступа: <http://elibrary.ru/>. доступ к российским журналам, находящимся полностью или частично в открытом доступе при условии регистрации
- Федеральный образовательный портал «Экономика, Социология, Менеджмент», адрес доступа: <http://www.ecsocman.edu.ru>. доступ неограниченный
- Электронно-библиотечная система IPRbooks, адрес доступа: <http://www.iprbookshop.ru>. доступ неограниченный

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области менеджмента, маркетинга, инноваций.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренные учебным планом);
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий).

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- написание рефератов, докладов;
- подготовка к семинарам

**10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения**

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система,
- MS Office,

**11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):**

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения